MARKETING DES PME

- Marketing

MARKETING DES PME

Type de formation
Continue
Durée de la formation
1 journée (soit 7 heures)
Prix
650€
Formation diplômante
Non
Temps partiel
Non
Formation courte
Non
Contrat de professionnalisation
Non
Apprentissage
Non

MARKETING DES PME

Programme

L'objectif de la formation est de maîtriser les fondamentaux du marketing et de la communication adaptés aux problématiques d'une PME. La formation alternant théorie et exercices pratiques doit permettre au stagiaire de : comprendre les enjeux et les acteurs du marketing, formaliser une stratégie,

savoir définir la segmentation et le ciblage, définir la démarche de positionnement, connaitre les critères pertinents face à ses clients et ses concurrents, savoir être cohérent dans son mix-marketing, connaitre la place du pôle marketing dans une PME, appréhender les nouvelles tendances en marketing.

Coordonnées

JCD CONSULTING *5 Rue Véron*
94140 ALFORTVILLE *01 43 99 06 00*
Voir le site