

GRAPHISME PUBLICITAIRE

•
Graphisme

GRAPHISME PUBLICITAIRE

Type de formation

Continue

Durée de la formation

2 ans (20h/semaine) 2 ans (20h/semaine)

Tarif

Contactez l'organisme Contactez l'organisme

Formation diplômante

Non

Temps partiel

Non

Formation courte

Non

Contrat de professionnalisation

Oui

Apprentissage

Non

[GRAPHISME PUBLICITAIRE](#)

Présentation

CONCEPTEUR DE SUPPORTS DE COMMUNICATION - TITRE HOMOLOGUE NIVEAU III

Pré-requis

La formation et les conditions sont identiques à ceux de la formation initiale

Programme

Etre capable de décorer, marquer ou imprimer tout objet, quel que soit sa forme et son matériau. Acquérir les savoirs-faire traditionnels des peintres en lettres et celle de plusieurs techniques de marquage ou de décoration, la sérigraphie ainsi que la découpe des matières plastiques. Acquérir les notions essentielles à l'utilisation des outils informatiques : le texte et l'image, la couleur, le dessin et les techniques graphiques, la communication visuelle, les sciences appliquées, l'informatique, la méthodologie et la communication, l'organisation de la chaîne graphique, la technologie de spécialité.

Coordonnées

MJM GRAPHIC DESIGN 29 rue de la Palestine

35000 RENNES [02 99 38 26 46](tel:0299382646)

[Voir le site](#)