

Créer un stand attractif pour développer ses ventes

•
Marketing

Créer un stand attractif pour développer ses ventes

Type de formation

Continue

Durée de la formation

2 jours (14 heures)

Tarif

250 euros par jour (Possibilité de prise en charge financière par votre FAF ou OPCO)

Formation diplômante

Non

Temps partiel

Non

Formation courte

Non

Contrat de professionnalisation

Non

Apprentissage

Non

[Créer un stand attractif pour développer ses ventes](#)

Pré-requis

Pas de pré-requis. Renseignements et inscriptions : marion@marion-daviaud.fr

Programme

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité de :

- Rédiger les grandes lignes d'une stratégie globale marketing et événementielle sur une feuille de route
- Concevoir un projet de stand sur plan, croquis ou schéma

Le programme de formation :

- 1- Comprendre les comportements des acheteurs
- 2- Définir un positionnement commercial
- 3- Définir une stratégie événementielle
- 4- Concevoir l'agencement de l'espace de manière efficace, attirante et fonctionnelle
- 5- Mettre en valeur les produits
- 6- Utiliser le langage esthétique pour optimiser la fonction commerciale

Date et Lieu :

28 - 29 juin 2021 à distance en ligne

13 - 14 septembre 2021 en présentiel à Josselin (56)

Coordonnées

Daviaud 6 rue des pêcheurs
44140 Remouillé

[Voir le site](#)

