Créer un stand attractif pour développer ses ventes

- Marketing

Créer un stand attractif pour développer ses ventes

Type de formation
: Continue

Durée de la formation
: 2 jours (14 heures)

Prix
: 250 euros par jour (Possibilité de prise en charge financière par votre FAF ou OPCO)

Formation diplômante
: Non

Temps partiel
: Non

Formation courte
: Non

Contrat de professionnalisation
: Non

Apprentissage
: Non

Créer un stand attractif pour développer ses ventes

Pré-requis

Pas de pré-requis. Renseignements et inscriptions : marion@marion-daviaud.fr

Programme

A l’issue de la formation, les stagiaires seront en capacité de :

● Rédiger les grandes lignes d’une stratégie globale marketing et événementielle sur une feuille de route

● Concevoir un projet de stand sur plan, croquis ou schéma

Le programme de formation :

1- Comprendre les comportements des acheteurs

2- Définir un positionnement commercial

3- Définir une stratégie événementielle

4- Concevoir l’agencement de l’espace de manière efficace, attirante et fonctionnelle

5- Mettre en valeur les produits

6- Utiliser le langage esthétique pour optimiser la fonction commerciale

Date et Lieu :

28 - 29 juin 2021 à distance en ligne

13 - 14 septembre 2021 en présentiel à Josselin (56)

Coordonnées

Daviaud *6 rue des pêcheurs*
44140 Remouillé
Voir le site