

# **Artisan Luthier**

- Facture d'instruments à cordes  
Lutherie

## **Artisan Luthier**

Type de formation

Continue

Durée de la formation

1022 heures

Tarif

9996 euros

Formation diplômante

Non

Temps partiel

Non

Formation courte

Non

Contrat de professionnalisation

Non

Apprentissage

Non

[Artisan Luthier](#)

## **Programme**

### **1 INTRODUCTION & TRAVAUX PRÉPARATOIRES**

(Sécurité, terminologie de la lutherie, outils, machines, gabarits, moules)

Se familiariser avec les consignes et règles de sécurités.

Prendre connaissance de la bonne manipulation et de l'utilisation des machines et outils spécifiques à la réalisation d'une guitare.

## 2 CARACTÉRISTIQUES DES MATÉRIAUX

De l'approche scientifique à la connaissance et à la compréhension des mouvements du bois ; une base de données sur les différents matériaux pouvant être utilisés en facture instrumentale.

## 3 FAÇONNAGE DES PIÈCES

Techniques de confection des éléments d'une guitare.

Travail des pièces de bois destinées à devenir un objet sonore.

Vous appréciez les valeurs de précisions dans ce métier, celles-là même qui mènent à l'excellence.

## 4 TECHNIQUES D'ASSEMBLAGES

Mise en harmonie des éléments.

Premier abord de la sonorité de l'objet créé.

## 5 AJUSTEMENTS ET RÉGLAGES D'UNE GUITARE

Optimiser et tirer le meilleur d'un instrument.

Comprendre les demandes et les attentes d'un musicien.

Convertir un ensemble de requêtes en solutions techniques

## 6 TECHNIQUES DE FINITION

Appliquer les différentes couches nécessaires à la sonorité, la solidité et à l'esthétique d'un instrument.

Effectuer retouches et raccords.

## 7 TECHNIQUES DE PHOTOGRAPHIE D'INSTRUMENTS

Apprentissage des techniques de mise en valeur de l'instrument..

Cette base de connaissances sera utilisée dans le cours « Crédit de l'identité de l'artisan d'art ».

## 8 CRÉATION DE L'IDENTITÉ DE L'ARTISAN D'ART

Acquérir les méthodes qui permettent au luthier de se démarquer et de singulariser son travail.

Design, logo, charte graphique, communication digitale.

## 9 TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Faire connaître son produit. Savoir vendre et se vendre.

Savoir se positionner sur un marché.

Démarcher les revendeurs. Appliquer les techniques de marketing.

## 10 DESSIN ASSISTÉ PAR ORDINATEUR

Techniques applicables à la lutherie pour la création de plans et de gabarits.

# Coordonnées

**Écho d'Artistes SARL** 345 route de Toulouse

31620 Fronton [953934938](tel:953934938)

[Voir le site](#)