

Marketing stratégique et offre

- Commercialisation

Gestion entreprise
Marketing

Marketing stratégique et offre

Type de formation

Continue

Durée de la formation

12 heures

Public

Tous publics

Tarif

300 euros HT

Formation diplômante

Non

Temps partiel

Non

Formation courte

Oui

Contrat de professionnalisation

Non

Apprentissage

Non

[Marketing stratégique et offre](#)

Présentation

Action de formation visant à permettre aux participant·es de clarifier leur positionnement sur le marché et de structurer une offre lisible, différenciante et économiquement viable afin d'améliorer leur attractivité commerciale.

Programme

Marketing stratégique et offre

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- **Définir leur identité de marque** (vision, mission, valeurs, singularité métier).
- **Formuler une proposition de valeur claire**, différenciante et compréhensible pour leurs client·es et prescripteurs.
- **Identifier et caractériser** leurs segments de clientèle prioritaires en construisant des personas détaillés (besoins, motivations, budget, usages).
- **Structurer leur gamme d'offres** (collections, pièces uniques, sur-mesure, services annexes) en cohérence avec leurs cibles.
- **Calculer leurs coûts** de revient et construire une politique tarifaire intégrant marges, rentabilité et valeur perçue.

Coordonnées

ARTFLO 9 Rue Professeur Delmas Marsalet, Bordeaux, France

33200 BORDEAUX [0643870585](tel:0643870585)

[Voir le site](#)