

Communication & stratégie commerciale

- Commercialisation
Gestion entreprise

Communication & stratégie commerciale

Type de formation

Continue

Durée de la formation

12 heures

Public

Tous publics

Tarif

300 euros HT

Formation diplômante

Non

Temps partiel

Non

Formation courte

Oui

Contrat de professionnalisation

Non

Apprentissage

Non

[Communication & stratégie commerciale](#)

Présentation

Action de formation visant à permettre aux participant·es de professionnaliser leur communication et de mettre en place une démarche de stratégie commerciale

organisée afin d'augmenter leur visibilité et leurs opportunités de vente.

Programme

Objectifs

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- **Définir une stratégie de communication** et des objectifs commerciaux adaptés à leurs cibles prioritaires.
- **Clarifier et formuler un message professionnel** valorisant leur identité, leur savoir-faire et leurs offres.
- **Préparer ses outils de communication** : portfolio, dossier pro, bio, newsletter
- **Élaborer un plan d'actions commerciales** planifié sur 3 mois (prospection, relances, partenariats).
- **Mettre en place un outil simple de suivi** pour piloter et évaluer l'efficacité de leurs démarches.

Coordonnées

ARTFLO 9 Rue Professeur Delmas Marsalet, Bordeaux, France
33200 BORDEAUX [0643870585](tel:0643870585)

[Voir le site](#)