

Développement commercial spécifique métiers d'art

- Commercialisation
Gestion entreprise

Développement commercial spécifique métiers d'art

Type de formation

Continue

Durée de la formation

12 heures

Public

Tous publics

Tarif

300 euros HT

Formation diplômante

Non

Temps partiel

Non

Formation courte

Oui

Contrat de professionnalisation

Non

Apprentissage

Non

[Développement commercial spécifique métiers d'art](#)

Présentation

Action de formation visant à permettre aux participant·es d'identifier, préparer et activer les canaux de diffusion et partenariats spécifiques aux métiers d'art afin de diversifier leurs débouchés et développer leur chiffre d'affaires.

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- **Identifier les circuits de diffusion pertinents pour leurs créations** (salons professionnels, galeries, boutiques, prescripteurs, commandes publiques).
- **Évaluer la pertinence et la rentabilité** d'un salon ou événement avant inscription (coût, cible, retombées attendues).
- **Préparer efficacement leur participation à un salon** (objectifs, scénographie du stand, supports visuels, discours commercial).
- **Adapter leur offre et leur argumentaire** aux attentes des prescripteurs (architectes, décorateurs, collectivités, acheteurs professionnels).
- **Construire une fiche produit/service professionnelle destinée au BtoB.**
- **Élaborer un calendrier commercial** annuel intégrant temps forts et périodes stratégiques.

Programme

Objectifs

Activer les bons canaux et les bons relais pour développer ses ventes

- Identifier les bons circuits de diffusion (salons, boutiques, galeries, prescripteurs, commandes publiques)
- Préparer sa participation à un salon professionnel (stand, discours, visuels, objectifs) - **WORKSHOP**
- Collaborer avec des prescripteurs (architectes, décorateurs, scénographes, collectivités...) - **WORKSHOP**
- Construire une fiche produit/service professionnelle (adaptée aux intermédiaires)
- Établir un calendrier commercial annuel (temps forts, périodes de vente)

Dates

20 et 21 avril 2026

Durée 2 jours

Intervenant : Vanessa Lauriola

Coordonnées

ARTFLO 9 Rue Professeur Delmas Marsalet, Bordeaux, France

33200 BORDEAUX [0643870585](tel:0643870585)

[Voir le site](#)