

Faire le point & poser les fondations de son activité métiers d'art

- Commercialisation
Communication / site internet
Gestion entreprise
Marketing

Faire le point & poser les fondations de son activité métiers d'art

Type de formation

Continue

Durée de la formation

12 heures

Public

Tous publics

Tarif

300 euros HT

Formation diplômante

Non

Temps partiel

Non

Formation courte

Oui

Contrat de professionnalisation

Non

Apprentissage

Non

[Faire le point & poser les fondations de son activité métiers d'art](#)

Présentation

Action de formation visant à permettre aux participant·es d'analyser leur situation entrepreneuriale actuelle et de poser les bases stratégiques de leur activité, afin d'identifier leurs forces, leurs axes d'amélioration et leurs priorités de développement.

Programme

Objectifs

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- **Analyser son activité actuelle** à l'aide d'outils de diagnostic (Business Model Canvas métiers d'art, SWOT) afin d'identifier forces, faiblesses, opportunités et risques.
- **Cartographier son modèle économique existant** (offres, clients, ressources, partenaires, revenus, coûts) pour visualiser la cohérence globale de son entreprise.
- **Formaliser un diagnostic synthétique** et prioriser des axes d'amélioration concrets pour orienter sa stratégie de développement.

Contenu

Objectifs : prendre du recul, analyser sa situation actuelle, identifier les leviers de croissance

- Accueil, brise-glace, présentation croisée des participant·es
- Cartographier son activité : Business Model Canvas revisité pour les métiers d'art
- Identification des forces, faiblesses, opportunités et menaces (SWOT)
- Auto-évaluation de sa posture entrepreneuriale

Dates

3 et 4 mars 2026 - Faire le point & poser les fondations

Intervenant : Philippe de Kepper

Coordonnées

ARTFLO 9 Rue Professeur Delmas Marsalet, Bordeaux, France

33200 BORDEAUX [0643870585](tel:0643870585)

[Voir le site](#)