

Communiqué de presse



INSTITUT
NATIONAL
MÉTIER
S
D'ART



RELANCE EXPORT TOUR PROFESSIONNELS DES MÉTIERS D'ART & DU PATRIMOINE VIVANT

JEUDI 28 JANVIER 2021 DE 10H30 À 12H00

Une feuille de route pour accompagner la filière des EPV, métiers d'art & artisans d'art à l'international

Événement digital le jeudi 28 janvier 2021

Franck Riester, Ministre délégué auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité et Alain Griset, Ministre délégué aux Petites et Moyennes entreprises, ont souhaité que les entreprises labellisées EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant), les métiers d'art et les artisans d'art soient accompagnés dans leur développement à l'international. Dans cet objectif, Team France Export et l'INMA présenteront une feuille de route conjointe demain, jeudi 28 janvier 2021, au cours d'un événement digital en direct de Saint-James en Normandie.

Cet événement vise à :

- Présenter le plan de relance export aux entreprises de la filière et annoncer la feuille de route internationale dédiée aux EPV et métiers d'art,
- Décrypter la nouvelle donne des marchés prioritaires ainsi que les opportunités d'affaires,
- Faire témoigner des entreprises aguerries à l'export pour un retour d'expérience.

Le programme s'articule autour de plusieurs tables-rondes et interventions :

10h30 - 11h15 : Quels dispositifs Export pour aider à la relance les EPV et métiers d'art ?

Avec :

- Luc Lesénécal, Président de l'Institut National des Métiers d'Art (INMA)

- Franck Riester, Ministre délégué auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité.
- Alain Griset, Ministre délégué aux Petites et Moyennes entreprises.
- Christophe Lecourtier, Directeur général de Business France
- Pedro Novo, Directeur Exécutif export de Business France

11h15 - 11h20 : Intervention de Joël Fourny, Président de CMA France

11h20 - 11h50 : Quelle est la nouvelle donne des marchés prioritaires à l'international ?

- Les opportunités en Amérique du Nord et dans les pays Nordiques
- Les opportunités en Asie du Nord-Est et au Moyen-Orient

11h50- 12h00 : Comment financer ces projets export avec Bpifrance ?

Avec :

- Guillaume Emmery, Chargé d'affaires International de Bpifrance

Rendez-vous en ligne [ici](#).



N'hésitez pas à me contacter pour toute demande d'informations supplémentaires.

Bien à vous,

Laurène



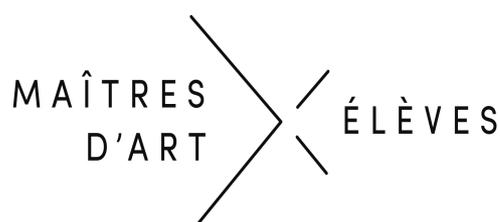
À propos de l'Institut National des Métiers d'Art

L'Institut National des Métiers d'Art, association d'intérêt général placée sous l'égide du ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance, du ministère de la Culture et du ministère de l'Education Nationale, mène une politique de soutien aux métiers d'art comme aux Entreprises du Patrimoine Vivant. Les métiers d'art, définis par arrêté du 24 décembre 2015 et reconnus par la loi du 18 juin 2014, représentent 281 métiers répartis en 16 domaines, 60 000 entreprises métiers

d'art et patrimoine vivant, et 125 000 salariés, pour un chiffre d'affaires cumulés de 18 milliards d'€ (production uniquement).

Avec la coordination des Journées Européennes des Métiers d'Art (6 000 évènements) ; la gestion du Label Entreprise du Patrimoine Vivant; la facilitation de collaborations entre les professionnels, les métiers, institutions, maisons et prescripteurs ; la production de données et de documents de référence sur les métiers d'art et les savoir-faire d'excellence; le pilotage du Dispositif Maîtres d'art-Elèves ; la sensibilisation du jeune public et l'accompagnement de la formation aux savoir-faire rares : l'INMA mène des actions en faveur d'un futur des métiers d'art et du patrimoine vivant ouvert, prometteur, et ambassadeur de la plus grande excellence française.

Avec l'arrivée d'une nouvelle gouvernance début 2020, l'INMA travaille à sa transformation pour devenir, dans quelques mois l'Agence Française des Métiers d'Art et du Patrimoine Vivant, autour de 3 ambitions : valoriser, former, informer.



Contact Presse

Laurène SERVENT - laurene@agenceflag.com

Agence FLAG : 65 rue Montmartre - 75002 PARIS - 01.58.60.24.24

Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [agenceflag](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#) - [Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)