



## Omnia Culture recrute pour l'Institut pour les Savoir-Faire Français un(e) délégué(e) territorial(e) Sud-Ouest

### Présentation

**Faire rayonner, faire perdurer et faire grandir les métiers d'art et du patrimoine vivant, tels sont les 3 axes que l'Institut pour les Savoir-Faire Français s'attache à défendre depuis 1889.**

Association reconnue d'utilité publique, l'Institut pour les Savoir-Faire Français porte des actions à destination des professionnels et des institutions comme du grand public, avec entre autres, la coordination des Journées Européennes des Métiers d'Art, le pilotage du Dispositif de transmission Maîtres d'Art – Élèves et des programmes de valorisation des savoir-faire auprès des jeunes générations.

**Dans le cadre de la Stratégie nationale en faveur des métiers d'art annoncée par l'État en mai 2023, l'Institut renforce ses liens avec les territoires en créant un réseau de délégué(e)s territoriaux.** Leur mission principale est de fédérer l'écosystème autour des projets et des actions de l'Institut dans l'objectif de valoriser les savoir-faire d'exception, permettre la rencontre et développer l'activité des professionnels.

L'institut va développer des programmes d'animation propres à ses trois grandes missions.

**Objectif : élaborer des outils communs, faire circuler l'information, créer les conditions optimales de la rencontre et faire émerger de nouvelles solutions de soutien pertinentes pour les savoir-faire d'exception de chaque territoire. Quatre antennes locales de l'Institut seront créées dans les régions.**

## Description du poste

Sous l'autorité de la Responsable de l'Animation des Réseaux, vous conduisez l'activité des missions de l'Institut sur votre périmètre géographique, réparti en quatre territoires :

- **Nord-Est** : Hauts-de-France, Grand Est, Bourgogne-Franche-Comté
- **Nord-Ouest** : Normandie, Bretagne, Centre-Val de Loire, Pays de la Loire
- **Sud-Ouest** : Nouvelle-Aquitaine, Occitanie
- **Sud-Est** : Auvergne-Rhône-Alpes, PACA, Corse

**En tant qu'ambassadeur(ice) de l'Institut en région, vous mettez en œuvre la stratégie de développement de l'Institut à l'échelle territoriale et développez des actions en partenariat avec les acteurs locaux.**

### **Promotion :**

- Représenter et promouvoir l'Institut auprès des acteurs publics et privés (centres de formation, tiers lieux, DRAC, organisations professionnelles, Régions, etc.)
- Développer et maintenir les relations avec les relais institutionnels sur votre territoire

### **Développement :**

- Identifier les professionnels des savoir-faire et les intégrer au réseau (métiers d'art, centres de formation, etc.)
- Soutenir les adhérents en facilitant la collaboration et l'échange d'informations entre eux et avec les bénévoles

### **Animation du réseau :**

- Organiser des événements pour promouvoir l'Institut et fédérer les acteurs des savoir-faire
- Développer des partenariats avec les institutions publiques et le monde économique.
- Accompagner les adhérents dans leur développement en proposant les services de l'Institut : conseil, études, ingénierie culturelle

### **Organisation / Mise en place d'outils :**

- Collaborer avec les autres délégués territoriaux pour assurer la cohérence des actions
- Participer à la veille sur l'écosystème et à la mise à jour des outils de cartographie des acteurs
- Contribuer à la structuration et à la gestion des outils internes

## Profil recherché

### *Formation et Expérience :*

- Diplôme universitaire ou école de commerce ou formation en management de projet
- 3 à 5 ans d'expérience requise, avec une première expérience en animation de réseaux souhaitée
- Connaissance de la gestion de réseaux associatifs, institutionnels et coopératifs
- Intérêt pour le monde des entreprises, les métiers d'art et le développement territorial
- **Expérience en gestion de projet**

### *Compétences :*

- Élaboration et gestion des budgets
- Organisation et animation d'événements
- Capacité à impulser des dynamiques entre les acteurs
- Adaptabilité de son discours et de son offre en fonction de l'interlocuteur
- Gestion de projet et mise en œuvre des stratégies locales
- Animation et développement de réseaux
- Analyse et mise en place de solutions adaptées aux problématiques locales

### *Qualités :*

- Sens du travail en équipe
- **Autonomie et capacité à prendre des initiatives**
- Excellent relationnel et compétences en communication orale et écrite
- Sens de l'organisation et rigueur
- Sens commercial et capacité à développer des partenariats

## Conditions et avantages

Contrat : **CDI à temps plein**

Prise de poste : **Automne 2024**

Rémunération : **selon profil et expérience**

Titres-restaurant (8,95€), mutuelle, indemnités kilométriques, prise en charge des frais de transport, congés payés et 15 RTT annuels

Le poste est basé dans une métropole avec des déplacements fréquents sur le territoire régional et national. **Le permis B est indispensable.**

Lieu de travail souhaité : Bordeaux

## **Contact :**

**CV et lettre de motivation à envoyer à [contact@omniaculture.fr](mailto:contact@omniaculture.fr) avant le 15 septembre 2024**

**Objet : "Candidature délégué(e) territorial(e) Sud-Ouest - ISFF"**

**Merci de bien préciser votre disponibilité pour la prise de poste dans le mail de candidature**