

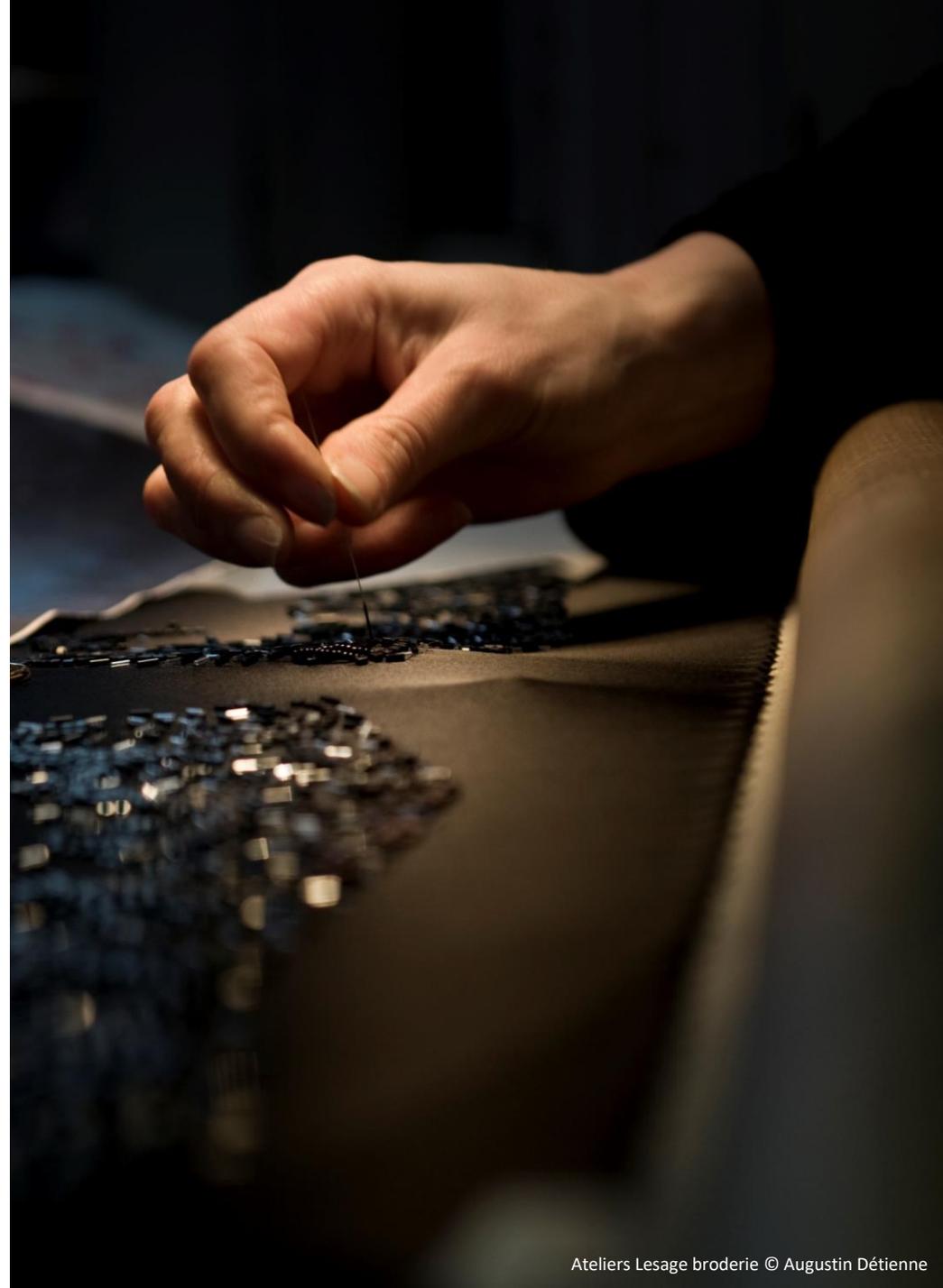
# Les professionnels des métiers d'art et du patrimoine vivant face à la crise : impact sur l'activité et le chiffre d'affaires, pistes privilégiées pour traverser la crise

Enquête en ligne auprès des professionnels des métiers d'art et du patrimoine vivant

2<sup>ème</sup> vague d'enquête – novembre 2020



INSTITUT  
NATIONAL  
MÉTIER  
D'ART

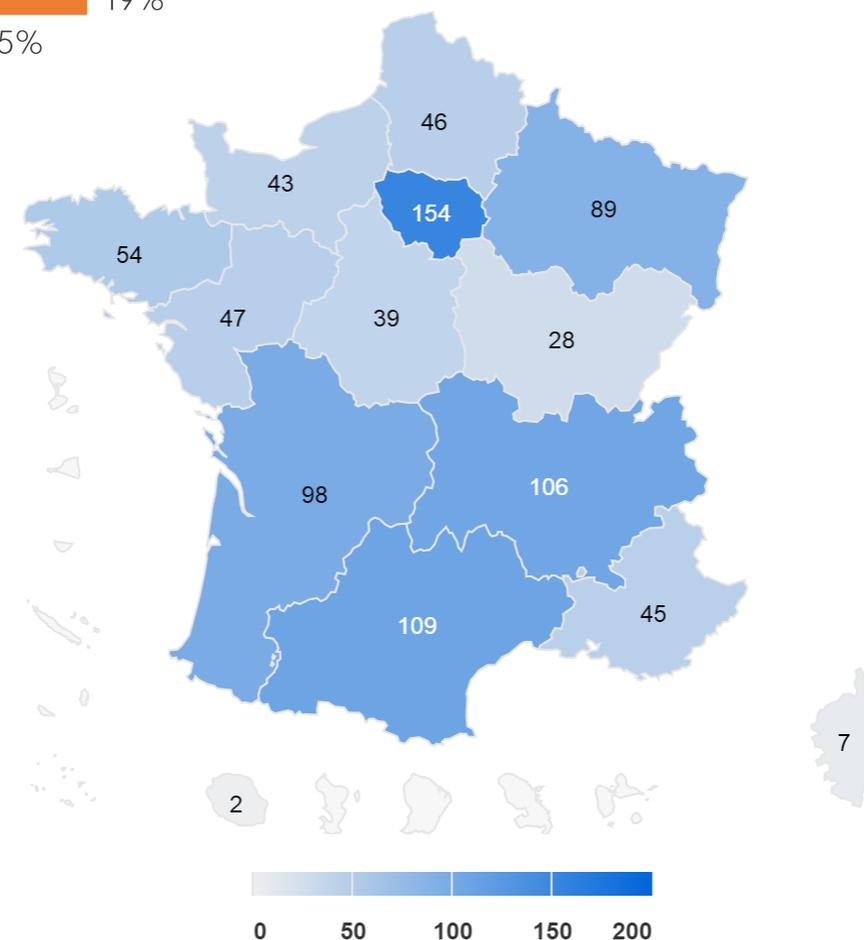
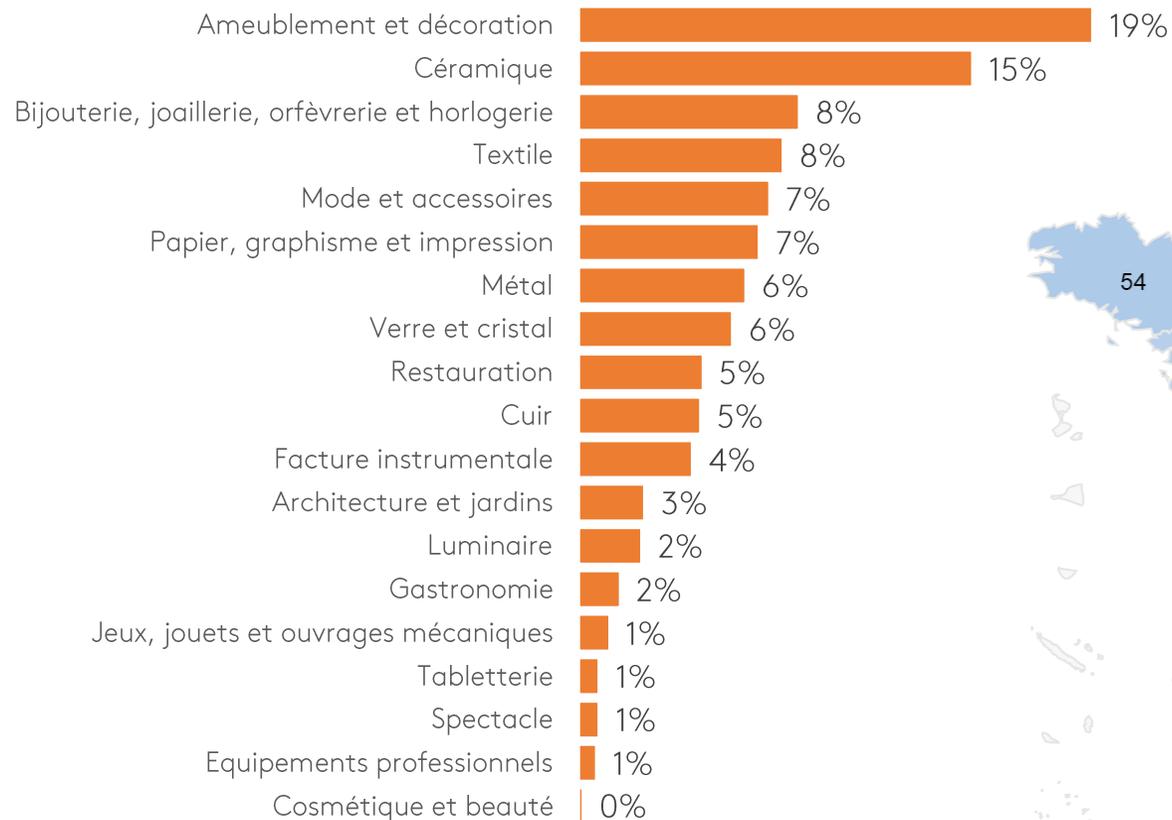
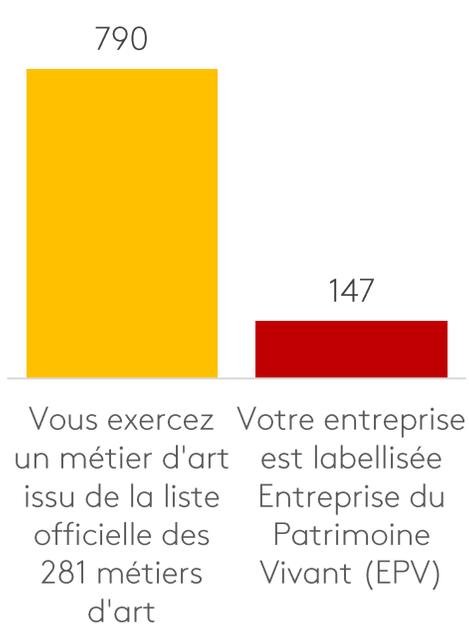


Le questionnaire de l'enquête a été élaboré en collaboration avec nos partenaires institutionnels (consulaires, organisations professionnelles) afin de bénéficier de leur regard et d'y intégrer, le cas échéant, certaines questions.

Le questionnaire en ligne a recueilli 867 réponses entre le 17 novembre et le 3 décembre inclus.

# Des répondants issus de toute la France métropolitaine, parmi lesquels 790 exercent un métier d'art et 147 sont labellisés Entreprise du Patrimoine Vivant, couvrant l'ensemble des domaines et univers de métiers d'art et du patrimoine vivant.

Base : Total échantillon (867 répondants)



**Quelles  
conséquences  
sur l'activité ?**

---

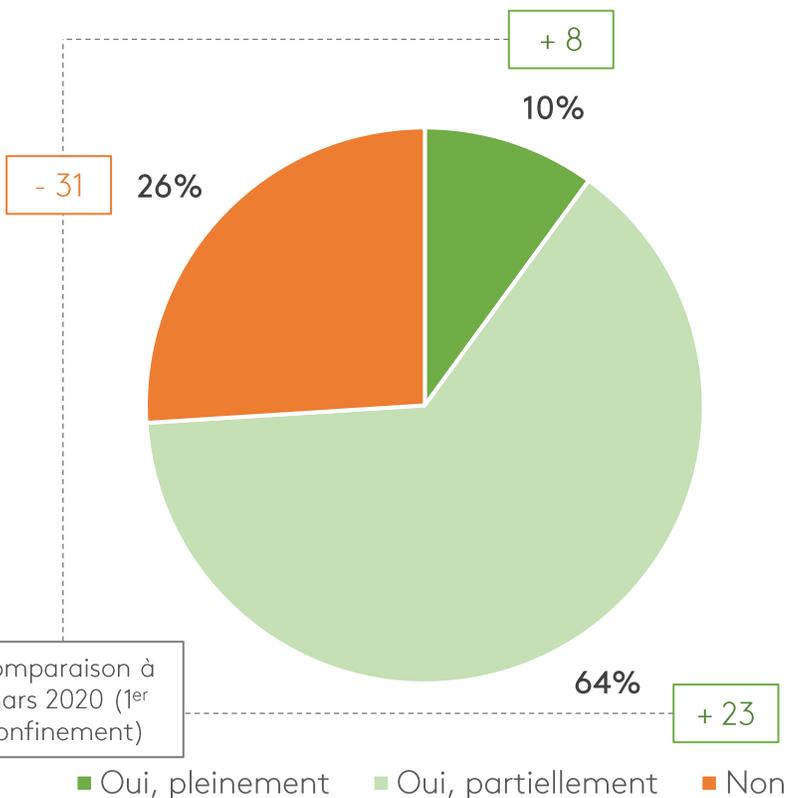


# Une forte majorité des répondants parviennent à maintenir au moins partiellement leur activité depuis le début de la crise sanitaire

Base : Total échantillon (867 répondants)

Parvenez-vous à maintenir votre activité depuis le début de la crise sanitaire (Janvier 2020) ?

Ils sont néanmoins plus du quart à ne plus réussir à maintenir d'activité, même partielle, contre 10% qui y parviennent totalement. Les conditions de confinement étant moins strictes qu'en mars, l'activité des professionnels en a moins souffert.



## Selon le domaine d'activité

Les professionnels de l'**ameublement-décoration** sont ceux qui arrivent **le mieux à maintenir leur activité** : 16% d'entre eux y arrivent pleinement (+6/ensemble).

A l'inverse les entreprises de l'**horlogerie, bijouterie, joaillerie, orfèvrerie (HBJO)** et ceux de la **mode et des accessoires** sont celles qui y parviennent le moins bien : **respectivement 38% (+12 /ensemble) et 37% (+11 /ensemble) d'entre elles n'y arrivent pas du tout !** Pour ce qui est des professionnels de la mode et des accessoires, ils sont moins de 2% (-8 /ensemble) à arriver à maintenir totalement leur activité.

## Selon la taille

Les entreprises de 4 à 10 salariés et, dans une moindre mesure, celles de plus de 10 salariés sont les répondants qui parviennent le mieux à maintenir leur activité (respectivement 23% et 21% d'entre elles arrivent à maintenir totalement leur activité). A l'inverse, **les entreprises sans salarié souffrent particulièrement** : 7% d'entre elles seulement arrivent à maintenir totalement une activité.

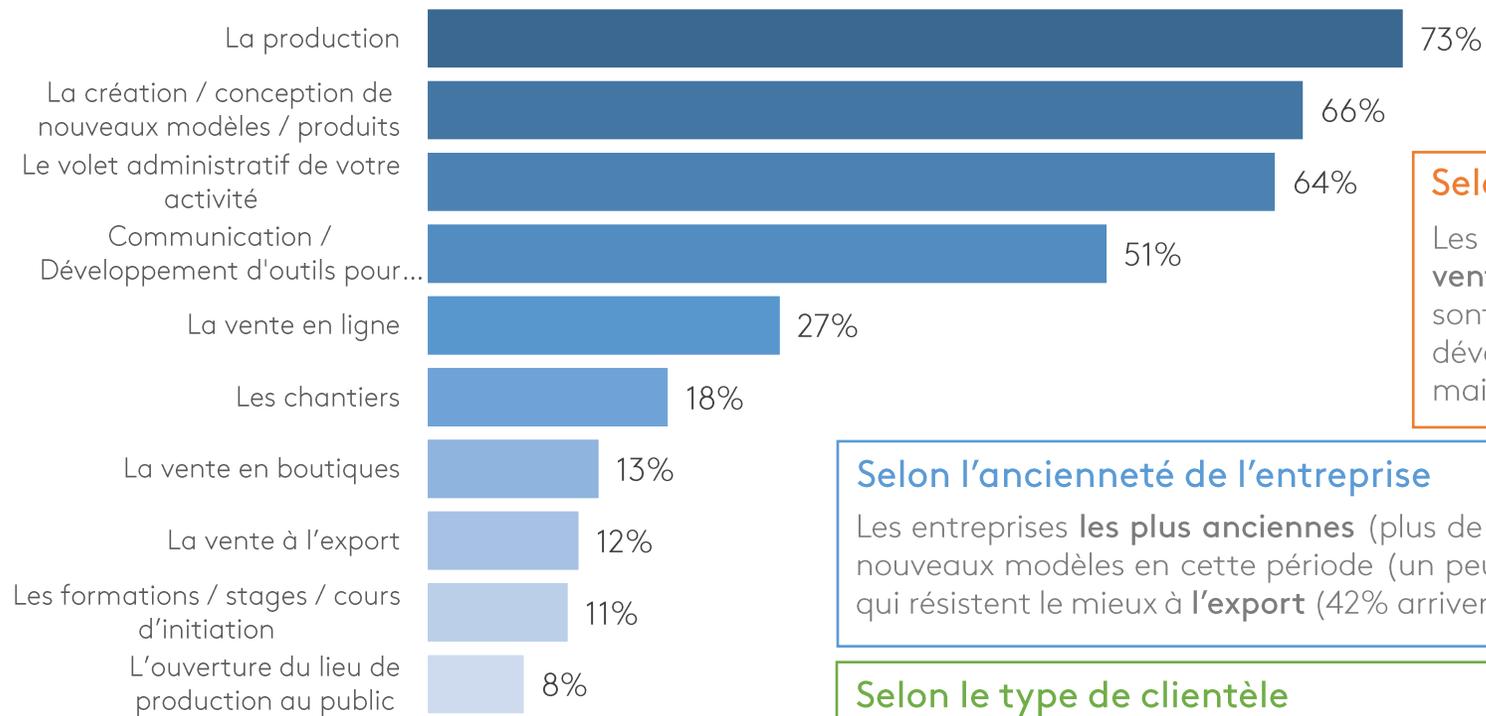
## Selon l'ancienneté de l'entreprise

Sans surprise, ce sont **les entreprises les plus anciennes qui font preuve de plus de résilience** : 19% des entreprises de plus de 50 ans et 14% des entreprises de 11 à 50 ans arrivent à maintenir totalement leur activité. 38% des entreprises de moins de 3 ans ne parviennent pas à maintenir leur activité.

*Pas de différences significatives selon la Région d'implantation, le type de clientèle ou encore la part d'activité à l'export.*

Outre les activités de production, les répondants assurent une continuité dans les activités de conception et de gestion de l'entreprise. Les activités de vente souffrent plus, et à peine la moitié des répondants continuent de communiquer sur leur activité. Seul 1 répondant sur 5 parvient à vendre en ligne sur cette période\*.

Base : Professionnels arrivant à maintenir une activité au moins partielle depuis janvier (640 répondants) - Quelle(s) activité(s) arrivez-vous à maintenir ?



### Selon la labellisation



Les entreprises labellisées EPV arrivent mieux que les autres à maintenir leurs activités de **vente** (78%, soit +27/ensemble), essentiellement grâce à **l'export**. Les autres entreprises, en revanche, sont plus actives dans **la création et la conception de nouvelles productions**.

### Selon le domaine d'activité



Les professionnels HBJO sont ceux qui arrivent le mieux à maintenir les **ventes en ligne** (près de la moitié d'entre eux – 46%). Les **céramistes** sont les plus nombreux à mettre cette difficile période à profit pour développer de **nouvelles créations** (87% d'entre eux) et à réussir à maintenir une activité de **vente en boutiques** (plus du quart/28%).

### Selon l'ancienneté de l'entreprise



Les entreprises **les plus anciennes** (plus de 50 ans) sont celles qui se consacrent le moins à la conception de nouveaux modèles en cette période (un peu plus de la moitié [55%], cependant). En revanche, ce sont celles qui résistent le mieux à **l'export** (42% arrivent à maintenir cette partie de leur activité commerciale).

### Selon le type de clientèle



Les entreprises arrivent à maintenir leur activité à **l'export** auprès de la **clientèle professionnelle** (BtoB). Les répondants ayant une **clientèle de particuliers uniquement** se concentrent sur la conception de **nouveaux produits** (77% d'entre eux).

\*27% des répondants à cette question mais 20% de l'ensemble.

# Quel impact sur le chiffre d'affaires ?

---

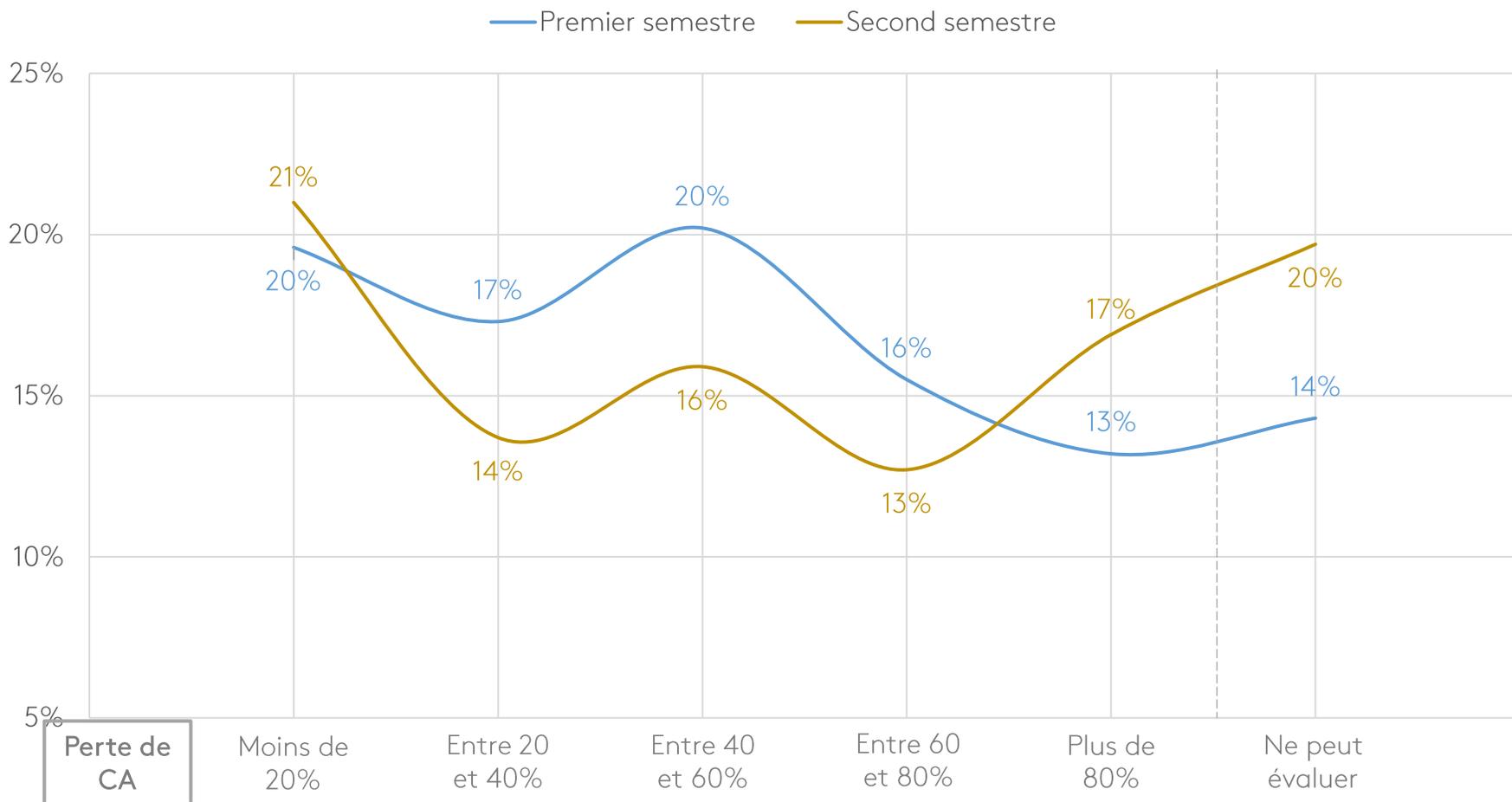


# En moyenne, les entreprises enregistrent une perte de la moitié de leur chiffre d'affaires annuel. Cependant, un répondant sur 5 subit une perte de moins de 20% de son chiffre d'affaires par rapport à l'année dernière, que ce soit pour le premier ou le second semestre.

Base : Ensemble (867)

Quelle perte de chiffre d'affaires avez-vous subi au premier semestre 2020 du fait de la crise sanitaire par rapport au premier semestre 2019 (en %) ?

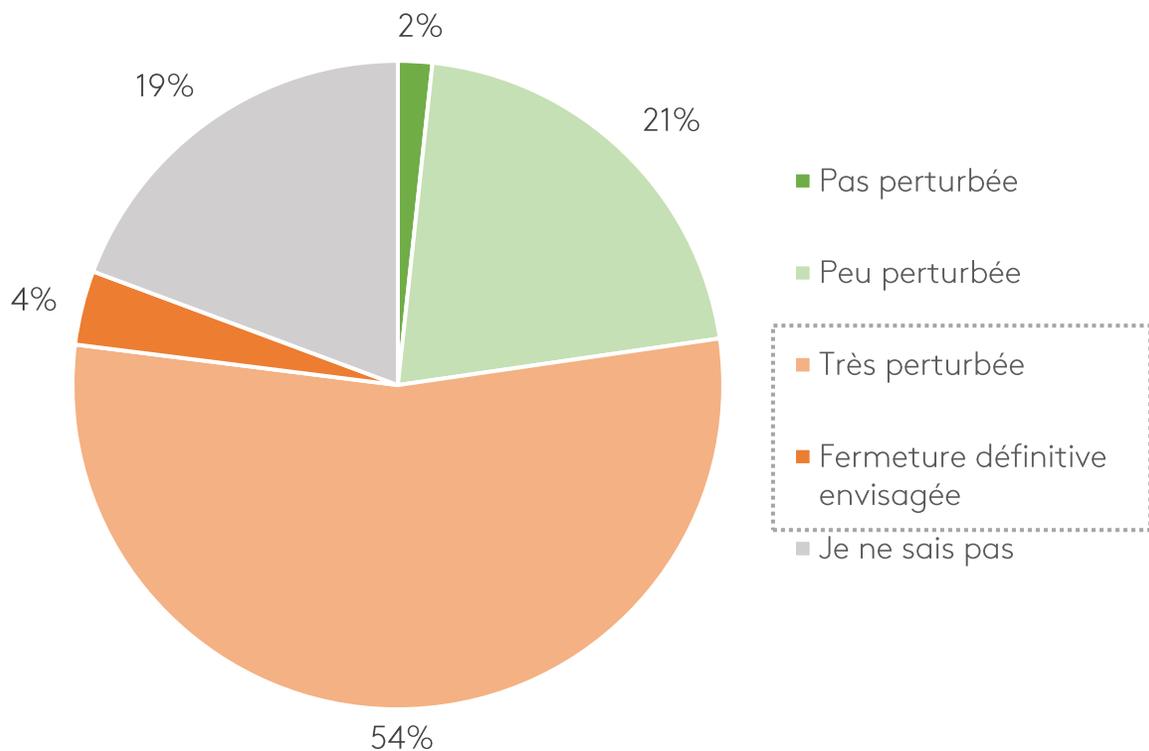
A combien estimez-vous votre perte de chiffre d'affaires au second semestre 2020 du fait de la crise sanitaire par rapport au second semestre 2019 (en %) ?



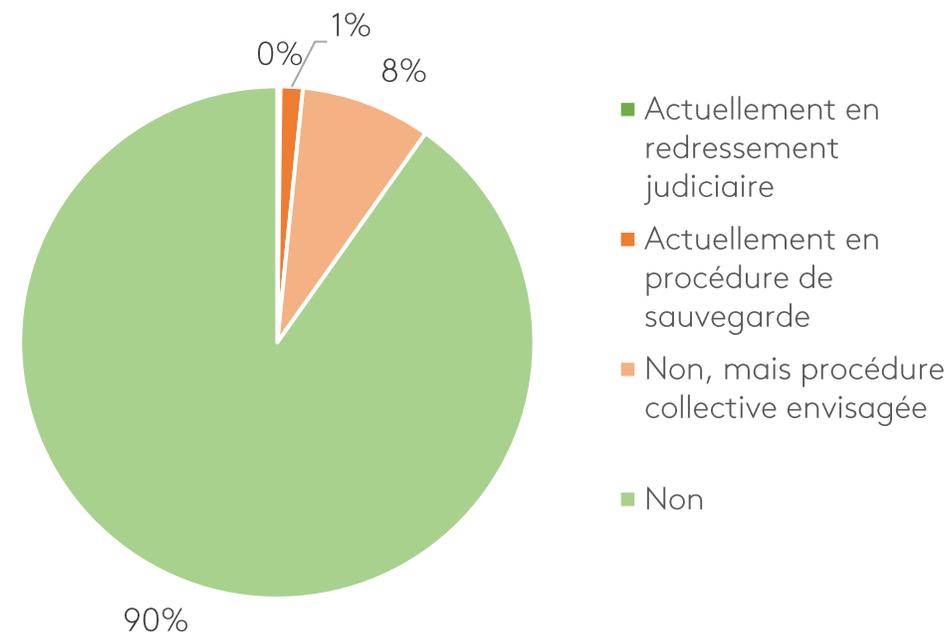
Même si les difficultés d'évaluation sont encore importantes, on constate une plus grande polarité dans les pertes de chiffre d'affaires du second semestre : l'écart se creuse entre ceux dont l'activité résiste le mieux et ceux dont l'activité souffre le plus. Près d'un professionnel sur 5 estimant avoir perdu plus de 80% de son chiffre d'affaires semestriel au cours du second semestre.

La majorité des entreprises anticipent des perturbations très significatives de leur activité pour le premier semestre 2021. Ils sont plus nombreux à envisager une fermeture (4%) qu'un premier semestre plein (2%). Au global, un peu moins d'un professionnel sur quatre (23%) fait preuve d'optimisme.

Base : Total échantillon (867 répondants)  
 Comment évaluez-vous votre activité pour le 1er semestre 2021 ?



Parmi les répondants les plus pessimistes pour le premier semestre 2021, l'immense majorité ne sont pas actuellement en procédure collective. Mais 8% d'entre eux l'envisagent.



**Quelles actions  
privilégier pour  
traverser la  
crise ?**

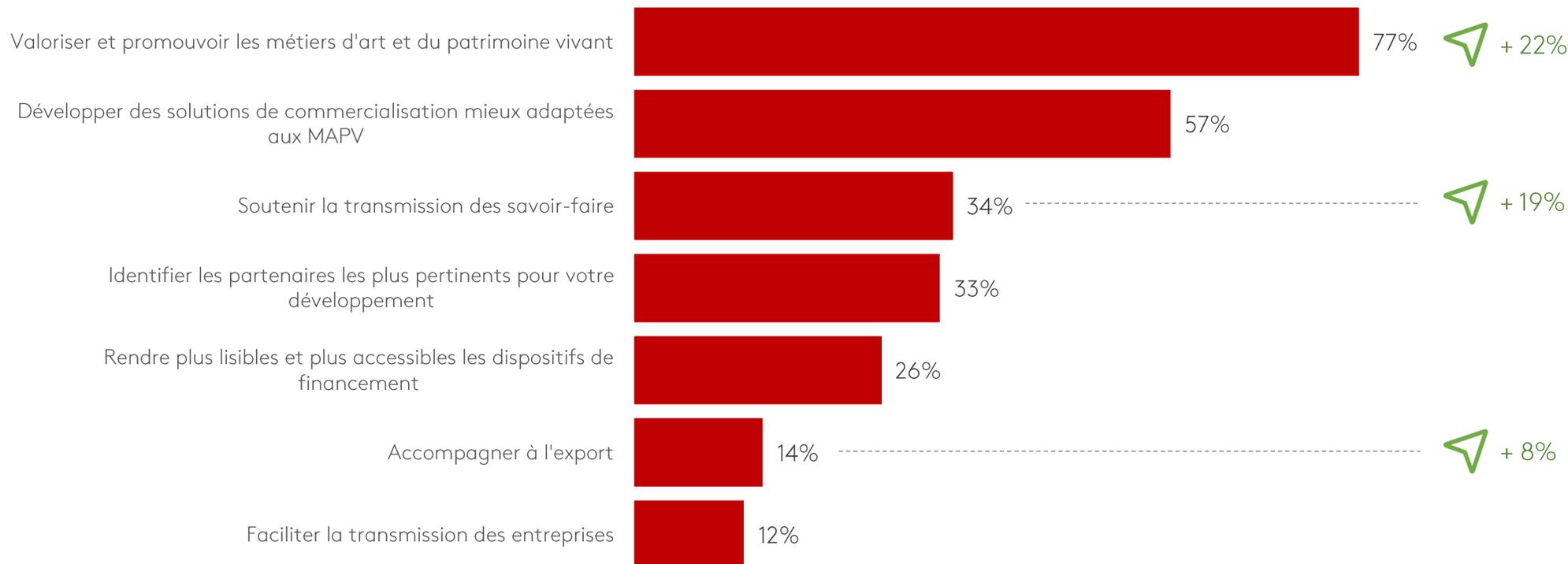
---



# Pour traverser la crise et redémarrer, les professionnels des MAPV estiment que les efforts doivent être concentrés sur les besoins premiers : gagner en visibilité, être mieux valorisés et mieux vendre.

Base : Total échantillon (867 répondants)  
 Quelles actions seraient les plus utiles pour soutenir la relance de votre activité ?

Comparaison aux résultats de la vague 1 de l'enquête (mars 2020)



Outre le développement commercial, le besoin de soutien dans la **transmission des savoir-faire** est plus fort que lors de la première vague d'enquête. Les professionnels ont également besoin d'aide pour **identifier les partenaires de développement** qui sauront prendre efficacement en considération les spécificités d'une activité de métiers d'art et du patrimoine vivant.

La relance de l'activité, voire sa transformation, nécessitera des **financements** et plus du quart des répondants estime qu'une meilleure lisibilité et un meilleur accès aux dispositifs existants seront nécessaires.

