



L' ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE POUR LES ENTREPRISES DES MÉTIERS D'ART ET DU PATRIMOINE VIVANT

France Relance, en collaboration avec France Num et BPI France, a mis en place un plan ambitieux pour accompagner les TPE et les PME dans leur transition numérique. Dans ce cadre, un appel à projet national a été lancé. L'INMA, chef de file, et Dubuisson-Export en partenariat avec AMEADE, acteurs opérationnels, ont été choisis pour intervenir à l'échelle nationale pour les entreprises des métiers d'art et du patrimoine vivant.

Un programme d'accompagnement concret et personnalisé

À travers des parcours pensés 100% pour les entreprises des métiers d'art et du patrimoine vivant, cet accompagnement propose une offre sur-mesure pour les TPE/PME qui souhaitent développer leur visibilité ou leur business sur internet. Gratuit et personnalisé, ce dispositif à distance (visioconférence et E-learning) vise à donner les clés pour réussir sa transformation numérique.

Cinq parcours de formations-actions de 10h chacun, entièrement gratuits

- **Améliorer son site ou préparer son futur site internet**
- **Agir sur son site internet pour développer son CA**
- **Générer du trafic vers son site internet grâce à la newsletter**
- **Être efficace sur les réseaux sociaux**
- **Créer du trafic vers son site grâce à la publicité sur les réseaux sociaux**

Ces parcours d'une valeur de 300€ chacun sont **entièrement pris en charge par France Relance**. Il s'agit d'un accompagnement pensé pour s'adapter au mieux aux particularités de ces métiers, et centré sur des **solutions concrètes et spécifiques à chaque situation d'entreprise**.

Quelles entreprises peuvent bénéficier du dispositif ?

Ce programme est ouvert aux TPE/PME des métiers d'art et du patrimoine vivant ayant plus de **2 ans d'existence** et ayant réalisé **au moins 15 000 € de chiffre d'affaires** en 2019, 2020 ou 2021 (dernier exercice comptable clos).

Plus d'information sur : www.ameade.org/formations-actions-france-num/





**SUR LA ROUTE
DU DIGITAL,
C'EST PARTI !**

LES FORMATIONS-ACTIONS DÉTAIL DES PROGRAMMES

1 AMÉLIORER SON SITE OU PRÉPARER SON FUTUR SITE INTERNET (Niv. 1)

Contexte stratégique et enjeux

- S'affranchir des freins ou idées reçues
- Un site Internet : pour quoi faire ?
- Quelle est ma cible ?
- Quel type de site dois-je mettre en place ?

Contenu du site Internet et organisation

- Le contenu du site : sur quoi communiquer ?
- Menu principal, secondaire, pied de page : comment organiser le contenu ?
- Les éléments légaux du site internet

Le cahier des charges

- Structure du cahier des charges
- Éléments à ne pas oublier
- Rédaction et analyse

2 AGIR SUR SON SITE INTERNET POUR DÉVELOPPER SON CHIFFRE D'AFFAIRES (Niv. 2)

L'arborescence

- Structurer l'arborescence pour guider les visiteurs
- Structurer l'arborescence pour améliorer le référencement
- Maillage interne

Le contenu et le référencement

- Les textes : règles de rédaction
- Titres et chapeaux

Les balises Hn et les mots-clés

- Les mots-clés
- Les balises Hn
- Les balises title et méta-description



10h de
formation-action

1h d'entretien
individuel

1 feuille de route
personnalisée

2 mémos
pratiques pour
aller plus loin





**SUR LA ROUTE
DU DIGITAL,
C'EST PARTI !**

LES FORMATIONS-ACTIONS DÉTAIL DES PROGRAMMES

3 GÉNÉRER DU TRAFIC SUR SON SITE GRACE À LA NEWSLETTER

La Newsletter adaptée à mon entreprise
métiers d'art

- Définir ses objectifs
- Segmenter sa cible
- Intégrer la RGPD

Le contenu de la Newsletter

- Les thèmes de communication
- Les règles de programmation

Créer sa Newsletter avec Sendinblue

- Pourquoi utiliser un outil de programmation
- Quelles informations récupérer sur ses contacts
- Paramétrer ses contacts,
- Créer un template,
- Créer une nouvelle newsletter,
- Envoyer et/ou programmer une newsletter.



4 ÊTRE EFFICACE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (Niv. 1)

Introduction

- Créer une page Facebook
- Créer un compte Instagram
- Paramétrer son compte Instagram Professionnel

Les enjeux de la communication sur les
réseaux sociaux

- Les fondamentaux
- Les différents réseaux
- Quels objectifs pour quels réseaux ?

Découvrir Facebook et son utilisation

- Définir l'objectif de la page
- Comment publier sur Facebook
- Présentation de Creator Studio Facebook
- Quoi publier sur Facebook ?



Découvrir Instagram et son utilisation

- Définir l'objectif de la page
- Comment publier sur Instagram ?
- Présentation de Creator Studio Instagram
- Quoi publier sur Instagram ?



10h de
formation-action

1h d'entretien
individuel

1 feuille de route
personnalisée

2 mémos
pratiques pour
aller plus loin





**SUR LA ROUTE
DU DIGITAL,
C'EST PARTI !**

LES FORMATIONS-ACTIONS DÉTAIL DES PROGRAMMES

5 GÉNÉRER DU TRAFIC SUR SON SITE GRÂCE À LA PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (Niv. 2)

Fondamentaux et prérequis pour faire de la publicité sur les Réseaux Sociaux

- Les intérêts de la publicité sur les réseaux sociaux
- Clarifier ses objectifs avec la méthode SMART
- Aligner le triptyque Cible - Positionnement - Offre

Maîtriser son tunnel de conversion sur Facebook Ads

- Découvrir le fonctionnement du tunnel de conversion
- Comprendre 3 étapes E.T.C. pour structurer votre campagne
- Écrire sa stratégie social ads et préparer sa première campagne publicitaire
- Découvrir le fonctionnement technique du machine learning de Facebook

Paramétrer son compte publicitaire sur le Business Manager, suivre et analyser ses résultats

- Présentation du Ads Manager et des différents objectifs
- Paramétrer et lancer sa campagne de publicité sur Facebook et Instagram
- Identifier et suivre les principaux indicateurs clé de performance

COMMENT S'INSCRIRE ?

1.  Validation en ligne de l'éligibilité de l'entreprise au dispositif
2.  Diagnostic de maturité digitale de l'entreprise
3.  Choix de la formation-action et des dates de session
4.  Choix du créneau d'entretien individuel

C'est parti !

- Une entreprise peut bénéficier au maximum de deux formations-actions gratuites, financées par France Relance.
- Si une entreprise n'atteint pas les 15 000 € de chiffre d'affaires, il est possible de s'adresser aux opérateurs de compétences pour financer les formations-actions.
- Une entreprise peut également auto-financer sa formation (300 €).
- L'INMA et AMEADE sont à disposition des entreprises pour toute demande d'information complémentaire concernant les parcours ou les démarches à suivre pour bénéficier des formations du programme Sur la route du digital, c'est parti.

Contacts

info@inma-france.org // contact@ameade.org



10h de formation-action

1h d'entretien individuel

1 feuille de route personnalisée

2 mémos pratiques pour aller plus loin



DUBUISSON
EXPORT

EN PARTENARIAT AVEC
AMEADE
Accompagnement
dans l'opérationnalité
de la création
et du Growth

FINANÇÉ PAR



À L'INITIATIVE DE

FRANCE NUM

bpi**france**